

“Bilişim Çağında İşletme Yönetimi” eğitimi İstanbul'da!

TOBB, TEPAV ve CISCO işbirliğiyle hazırlanan “Bilişim Çağında İşletme Yönetimi” eğitim programı, 12-22 Temmuz 2010 tarihleri arasında İstanbul Kadir Has Üniversitesi’nde gerçekleştirildi. **TEPAV Girişimcilik Enstitüsü Direktörü Prof. Dr. Serdar Sayan**, işletme yönetiminde en yeni yöntem ve eğilimlerin anlatıldığı eğitim programının, KOBİ’ler başta olmak üzere firma ve kuruluşların kurumsallaşması ve büyümesi süreçlerini yönetmeyi kolaylaştırdığını söyledi.



İstanbul Kadir Has Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi; Gaziantep, Ankara ve İzmir’de bulunan merkezlerden sonra “TOBB/CISCO Girişimcilik Programı”nı uygulayan dördüncü merkez oldu. Program Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ), Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve CISCO’nun katkılarıyla hazırlanmış ve Ankara, Gaziantep, Bursa, Kahramanmaraş ve İzmir’de “Bilişim Çağında İşletme Yönetimi” derslerinin verilmesi ile uygulanmaya başlamıştı. Program kapsamında İstanbul’da verilen eğitimler, 12 Temmuz 2010 tarihinde TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu’nun verdiği ilk dersle Kadir Has Üniversitesi’nde yapıldı. 12 Temmuz-22 Temmuz 2010 tarihleri arasında gerçekleştirilen eğitim profesyonellerin katıldığı seminerlerle de zenginleştirildi. Ayrıca sınıf içi eğitime ek olarak yaklaşık 20 saatlik bir eğitim de web sitesi üzerinden çevrimiçi olarak da takip edilebildi. Eğitimde, günümüz işletmelerinin verimliliği, geleneksel yönetim pratiklerinin yerini aldığı uygulamalar ve uluslararası alanda kullanı-

lan modern eğilimler anlatıldı. TOBB ETÜ İktisat Bölümü Öğretim Üyesi, aynı zamanda programı yürüten TEPAV Girişimcilik Enstitüsü Direktörü Prof. Dr. Serdar Sayan, “Bilişim Çağında İşletme Yönetimi” eğitimi konusunda Ekonomik Forum Dergisi’nin sorularını cevapladı.

Öncelikle bize TEPAV Girişimcilik Enstitüsü hakkında biraz bilgi verir misiniz?

Yayın kabul gören bir tanıma göre girişimci, risk almak suretiyle; yeni bir üretim yöntemi ya da surecinin kullanıma sunulması, yeni bir pazarın yaratılması, yeni bir ham madde ya da girdinin üretim sürecine dahil edilmesi, firmanın ya da endüstrinin yeniden organizasyonu gibi yollarla yenilik yapan kişidir. Yeniliğin türü ne olursa olsun, başarılı girişimcilerin eylemleri, daha önce atıl duran kaynakların üretim sürecine dahil olmasını ve/veya kullanılmakta olan kaynakların verimliliğinin artırılmasını mümkün kılar ve toplumsal refahın artmasına katkıda bulunur. Bu yönyle girişimcilik, gelişmişlik düzeyi ne olursa olsun tüm ekonomiler için özendirilmesi, geliştirilmesi gereken bir insan sermayesi kaynağıdır.

TEPAV Girişimcilik Enstitüsü'nün kuruluş amacı Türkiye ekonomisinin bu kaynağını daha etkin kullanıbilmesine katkıda bulunmaktır. Politika eksenli araştırmalar yaparak sonuçlarını hem karar alıcılar, hem de kamuoyuyla paylaşmak; mevcut ve potansiyel girişimcilere yönelik eğitim programları ve girişimciliğin önemi konusunda farkındalık artırımıya katkıda bulunacak çalışmalar yapmak TEPAV'ın bu amacı gerçekleştirmek üzere yürüttüğü başlıca faaliyetleridir.

Bu bağlamda işsizliğin Türkiye'nin en önemli sorunlarının başında geldiği düşüncesinden yola çıkararak girişimciliği özendirmenin işsizlikle mücadele etmenin yollarından biri olduğu anlayışını benimsedik. Gerçekten de girişimci içgüdülerine sahip, ümit vaat eden ve yenilikçi iş fikirleri olan girişimci adaylarını iş kurmaya yönlendirmek aynı zamanda Türkiye ekonomisinin istihdam yaratma kapasitesini büyütmeye teşvik etmek anlamına geliyor. Türkiye'deki işsizlik sorununun diğer bir boyutu da, işgünün sahip olduğu becerilerle, işverenlerin talep ettikleri arasındaki uyumsuzluktur. TEPAV Girişimcilik Enstitüsü'nde bu bilinçle hareket ederek, girişimciliği teşvik etmek suretiyle istihdam yaratmanın yanı sıra beceri uyumsuzluğunu gidermeye katkıda bulunacak eğitim programları düzenlemeyi de öncelikli bir hedef olarak görüyoruz. Bu tür eğitimler iş gücünün verimliliğini artırmak için de gerekli ki hep söylediğimiz gibi, Güney Kore'nin deneyimi bu konuda en çarpıcı örneği oluşturuyor. Güney Kore'de 1997'de gerçekleşen finansal krizin sonrasında işsizlik oranı % 2'den % 7'ye yükselmiş; 1996'da 436 bin olan toplam işsiz sayısı, krizin etkisiyle 1998'de 1,5 milyona çıkmış. Kore hükümeti hem artan işsizlikle mücadele etmek, hem de özel sektörün rekabet gücünü geliştirmek üzere işsizler için düzenlenen eğitim programlarının kapasitesini 8 katına çıkartmıştır. Böyle bir kapasite artırımının sonucu olarak da 1998 ve 1999 yıllarında bu programlara 700 bin kişi katılmış ve Güney Kore'deki işsiz sayısı 1999 ve 2000'de kademeli olarak 630 bin azalmıştır. Biz, TEPAV Girişimcilik Enstitüsü'nu bir raz da bu örnekten etkilenecek kurduk.

TOBB-CISCO Girişimcilik Programı adıyla bir eğitim başlattınız. Böyle bir ihtiyaç nasıl oluştu?

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu ve CISCO CEO'su John Chambers 2007 yılının Temmuz ayında bir işbirliği protokolü imzaladılar. Protokolün yürürlüğe konması çeşitli nedenlerle 2008'i buldu. Bu tarihten itibaren CISCO'nun pek çok ülkede başarıyla verdiği iExec 3.0 "Bilişim Çağında İşletme Yönetimi" dersinin içeriğinin Türkçeye çevrilmesi ve içeriğin Türkiye koşullarına uyarlanması çalışmalarına başlandı.



"Programda günümüz koşullarında verimliliğin önünde engel teşkil etmeye başlayan, geleneksel işletme yapısı ile uyumlu yönetim pratiklerinin yerini alacak uygulamalar, uluslararası alanda gelişen yeni eğilimler ışığında anlatılmaktadır."

PROF. DR. SERDAR SAYAN
TEPAV Girişimcilik Enstitüsü Direktörü

>>TEPAV Girişimcilik Enstitüsü Direktörü Prof. Dr. Serdar Sayan, TEPAV Girişimcilik Enstitüsü'nde, girişimciliği teşvik etmek suretiyle istihdam yaratmaya ve beceri uyumsuzluğunu gidermeye katkıda bulunacak eğitim programları düzenlemeye öncelikli bir hedef olarak gördüklerini belirtti.

Bu hazırlıkların tamamlanmasının ardından 5 Ocak 2009 tarihinde ilk eğitimimiz başladı. Burada verilen eğitimlerle bilişim teknolojilerinin etkin kullanımını yaygınlaştırarak, işletmelerde verimliliği artırmaya katkıda bulunmak istiyoruz.

Programın amacı ve içeriği hakkında bilgi verir misiniz?

CISCO ile ortak yürüttüğümüz programın amacı Türkiye'de hâkim olan geleneksel işletme modelinin yerine, dünyada giderek daha yaygın hale gelen ağ tabanlı modern işletme yönetimini yaygınlaştırmaktır. "Bilişim Ça-

ğında İşletme Yönetimi" dersi yedi modülden oluşuyor. Modül başlıklarını ve birer cümleyle içerikleri şöyledir:

STRATEJİK ZORUNLULUKLAR

- İçinde bulunduğumuz dünyada Bilişim Teknolojilerine (BT) ihtiyacımız neden bu kadar büyük?
- Tahmin oyunu ve analitik karar alma, yeni dünya ekonomisi, küreselleşme, bilişim teknolojilerinin yeni dünya ekonomisindeki rolü.

YÖNETİM STRATEJİLERİ

- Değişik sektörlerde bilişim teknolojilerinden nasıl daha fazla yararlanabiliyoruz?
- Akıl Oyunları (A Beautiful Mind): John Nash bize ne gösterdi? Bir firmanın amacı nedir? Değer ve değer zinciri kavramları, modern değer zinciri modeli, bilgi ve iletişim teknolojileri (BT) değer zinciri ilişkisi, ağ tabanlı sanal kuruluş (ATSK), değerin sürdürülebilirliği ve rekabet avantajı, dış kaynak kullanımı ve dış görevlendirme.

KURUMSAL ALTYAPININ HAZIRLANMASI

● Gönüllülerin Açıması; Kurum olarak nasıl bir teknolojiye ihtiyacımız var? Ağ tabanlı olmadan önce nelere dikkat edilmeli? BT birimi mi oluşturmalıyız, dışarıdan mı destek almamız?

BT TEMELLİ ÇÖZÜMLER

● Farklı alanlarda karşılaşılan zorluklar, bu zorluklar için geliştirilmiş BT temelli çözümler ve sekilden örnekler.

DURUM DEĞERLENDİRMESİ

● Tahmin Oyunları: Bir tekrar, iç ve dış durum değerlendirmesi, PEST analizi ve beş güç modeli, SWOT analizi.

Eğitim boyunca girişimciler neler öğreniyor? Bunun sağladığı avantajları anlatır misiniz?

Bu aslında bir farkındalık eğitimi. Çok hızlı değişen dünya ekonomisinde yeni trendleri anlatıyoruz. Tabi bilişim teknolojileri burada en önemli rolü oynuyor. Bu teknolojiler ve internet sayesinde doğan avantajları ve firmaların karşılaşıkları zorlukları anlatıyoruz. Amaç kurumlarımızın bu değişimden haberdar olarak iş stratejilerini bu eğilimler doğrultusunda belirlemelerini sağlamak. Örneğin; Türkiye'de pek çok KOBİ internet kullanımını e-posta atmaktan öteye taşıyamıyor. Verdiğimiz eğitimle firmaların farklı alanlarda karşılaşıkları sorunları internet ve BT kullanarak nasıl çözebileceklerini, dünya devi firmalardan örnekler vererek anlatıyoruz.

Türkiye'de iş dünyası teknolojiyi ne kadar doğru ve verimli kullanıyor? Yapılan en büyük hatalar ya da bu konudaki eksiklikler nelerdir?

Bu konuda büyük firmalarla KOBİ'leri ayırmak gerekiyor. Büyük firmalarda genellikle bilişim teknolojileri verimli kullanılıyor diyebiliriz. Ancak aynı şeyi KOBİ'ler için söylemek pek de kolay değil. En büyük eksiklerden biri iş hayatında "internet kültürü"nün olmaması. Bu duruma olabilecek en basit örnek, ıslak imzalanın hâlâ en geçerli yazılı onay verme biçimi oluş. Elektronik imza henüz yeterince yaygın değil. Bu da aslında ciddi zaman kayıplarına yol açıyor. Şu ana kadar yaptığımiz eğitimlerden edindiğimiz tecrübe, yeni ne-



>> TEPAV Girişimcilik Enstitüsü Direktörü Prof. Dr. Serdar Sayan, "Verdiğimiz eğitimle firmaların farklı alanlarda karşılaşıkları sorunları internet ve BT kullanarak nasıl çözebileceğini dünya devi firmalardan örnekler vererek anlatıyoruz" dedi.

sil çalışanların bu tür kaynak kayıpları konusunda daha bilinçli olduğu ancak henüz çalışmaları kurumlarda yeteri kadar söz sahibi olmadıkları yönünde. Bu yüzden verdiğimiz eğitimlerde daha ileri yaşlarda ve işyerinde daha çok söz sahibi olan kişilerin katılımı sağlanmak öncelikli hedefimiz ki bu çağdaş ağ tabanlı iş kültürünü onlara da aşılayabilelim.

Son yıllarda gelişen teknolojiye bağlı olarak internet konusunda girişimciliğin de giderek arttığını görüyoruz. Bu durumu nasıl değerlendirdiğiniz sunuz?

Küreselleşmenin bu boyutlara gelmesinde en önemli faktörlerden birisi de internet teknolojilerinin süratli gelişimi ve yaygın kitleler tarafından kullanılmasıdır. Artık yeni ve çok büyük pazarlara girebilmek için dev bir firma olmak gerekmeyecek. Üretilen değerin Ankara'da satılmasıyla San Francisco'da satılması arasındaki maliyet farkı bazı ürünler için yok denilecek kadar az. Bu, yeni pazarlara girebilmeyi kolaylaştırarak işletmelere bir avantaj sağlıyor fakat aynı zamanda rekabet konusunda işletmeleri zorluyor çünkü Ankaralı bir girişimci sadece Ankara'daki değil San Francisco'daki firmalarla da rekabet etmek durumunda kalıyor.

